

瑞昌市瑞美化妆品有限公司

2024

年度社

会责

任报

告



总经理:

陈世桂

2025年3月15日





瑞昌市瑞美化妆品有限公司是江西省第一家开展彩妆生产研发及制造的企业，填补了江西省在该领域的行业空白，在江西省化妆品行业中具有独特的地位和影响力，在九江地区的化妆品行业中处于领先地位。作为国家级高新技术企业。专注于美容、修饰类化妆品的生产，产品涵盖彩妆、指甲油、唇彩、眼影、睫毛膏及化妆品套装等系列，能够满足不同消费者的需求、与竞争对手形成差异化。拥有 11 条全自动生产流水线，其中全自动气垫灌装设备、全自动面霜灌装设备、全自动唇彩灌装设备属行业先进，有助于提高生产效率，降低生产成本，增强市场竞争力。公司会从国内一些专业的化妆品原料生产企业采购部分原料，比如从事天然植物提取物生产的企业，为其提供如山药提取物等成分用于润唇膏等产品；还有提供基础化工原料的企业，供应生产彩妆、唇彩、眼影等产品所需的基质型原料、表面活性剂等；由于化妆品行业部分高端和特殊原料依赖进口，瑞昌市瑞美化妆品有限公司致力于生产健康、高效、环保的化妆品产品，主要产品有唇膏、唇彩、口红、指甲油、睫毛膏等，产品远销美国、英国、日本、俄罗斯、乌克兰、波兰等国家和地区。产品质量符合美国 FDA、欧盟 22716 等多项专业国际标准，这确保了其产品在国际市场上的质量认可度和合规性，能够满足不同国家和地区对化妆品质量、安全等方面的严格要求。同时，生产过程需遵循《化妆品监督管理条例》、《化妆品生产质量管理规范》、《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》等国内法规。通过了中国职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、质量管理体系认证 (ISO9001)，从管理层面确保产品质量的稳定性和可靠性，保障生产过程的安全与环保。其水性指甲油产品在 2023 年获评“江西名牌”产品，体现了其在产品质量、市场认可度、品牌影响力等方面获得了省级层面的认可。

目前公司已拥有 2 项授权国际专利、5 项发明专利、13 项实用新型专利、6 项外观专利，通过不断的技术创新和知识产权保护，为产品质量提升和品牌差异化竞争提供了有力支撑。公司先后 认定为国家高新技术企业、江西省专精

特新中小企业、江西省瞪羚企业、国家级科技型中小企业、江西省产融合作主导产业重点企业等，这些荣誉是对公司整体实力和品牌价值的肯定。

瑞昌市瑞美化妆品有限公司在谋求自身发展及全体职工经济利益的同时，积极关注包括国家和社会、环境、客户及社区在内的利益相关者的共同利益，促进社会经济的可持续发展。为构建和谐社会，积极承担社会责任，规范公司社会行为，自觉接受社会监督，形成自我约束、自我发展的机制，现发布瑞昌市瑞美化妆品有限公司（以下简称“公司”）2024 年度社会责任报告如下：

一、公司 2024 年度社会责任指标情况

利益相关者	关注点	关键业绩指标
1、国家和社会	工业总产值	当年完成产值 7556.85 万元
	净利润总额	当年净利润总额 765.46 万元
	财政收入	当年上缴税费总额 185.5 万元
	劳动就业	在职员工人数 119 人
2、职工	劳动合同	签订率 100%，及时续签率 100%
	安全生产	杜绝了重大事故和人身伤亡事故
	职业病发病率	无
	劳动争议案件	无
3、供应商	管理制度	供方评定制度、招投标制度
	供应商关系	合作共赢、稳定供需、共降成本
	供应商起诉	无
	商业贿赂和腐败事件	无，公司与供应商签订廉洁供应责任书
4、客户	质量保证体系	通过第三方复审
	营销政策	实施精品工程，特色化服务
	顾客满意度	96%
	商业贿赂和腐败事件	无
	顾客投诉	无
	产品质量查处	无
	产品质量赔偿	无

5、环境保护和节能减排	公司政策	绿色生产，持续发展
	环境管理体系	通过第三方复审
	环境污染事件	无
	“三废”排放	符合有关要求
6、社区	公司政策	本着与社区和谐相处的原则，积极推行社会公德、家庭美德教育，加强各类不稳定因素排查，确保企业一方平安。
	社区稳定	未发生重大违法刑事案件，未重大火灾事故、无重大群体性事件、无职工及其家属集体到政府上访事件。

二、公司促进国家和社会的全面发展情况

公司的使命是创造财富、服务社会，以追求经济效益、社会效益和代表先进制造业为目标。在谋求公司价值过程中，积极回报社会，促进国家和社会发展。2024 年，公司克服原料价格上涨、外贸出口压力等因素，较好地完成经营目标任务：完成工业总产值 7556.85 万元，上缴税费总额 185.5 万元，为国家 and 地方经济建设做出了积极贡献。稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止 2024 年 12 月 31 日，公司在职员工人数为 119 人。

三、公司对债权人权益保护情况

公司奉行稳健、持续的经营理念，严格控制经营风险，保护债权人的长远利益。公司在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，并按时归还借款及上缴税收，保证相关方良好的合作关系，使公司能够顺利筹措资金，为公司长远发展奠定了良好的基础。2024 年末，公司资产负债率为 29.02%，流动比率为 2.42、速动比例为 1.78，确保公司债务清偿能力。

四、公司对职工权益保护及对社会公益活动情况

公司全心全意服务职工作为工会工作的出发点和落脚点，千方百计为职工排忧解难。2024 年双节期间，走访、慰问、救助社会 10 余人次，发放慰

问救助金 6 万元。



2024 年 7 月向瑞昌防汛办捐赠抗洪防汛价值 20000 元抗洪物资。



组织开展 2024 年 10 月为公司 3 名困难职工子女捐赠了 6000 元助学金、励志书籍和学习用品。

全心全意服务职工，组织近 100 名职工参加了体检，体检报告全部发放给职工；2024 年盛夏来临之前，先后 2 次采购防暑降温药品、绿豆、开水

桶、白糖、食盐等用品，有针对性的发放至单位的一线操作班组。

公司围绕企业战略发展目标制定了人才发展规划，逐步形成了人才规划、引进、使用、评价、激励、退出的闭环管理，进一步完善了培训体系建设，分层次分重点搞好安全、技能等各级各类培训，提高员工队伍综合素质。企业曾获河北省 AAA 劳动关系和谐企业、国家技能培训突出贡献单位、全国五一劳动奖状等。

公司员工劳动合同签订率达 100%、及时续签率 100%；公司杜绝了重大安全事故和人身伤亡事故，职业病发病率为 0；养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和住房公积金按国家规定，全额缴纳，覆盖率 100%。

五、公司对供应商权益的保护情况

公司对供应商坚持公平、公开、公正的原则，实行年度新供应商招投标、老供应商评标的制度，确定合格供应商资格。在采购过程中，坚持所有采购原材料均通过中钢邢机网上报价平台予以公布，由合格供应商公开、公平参与竞价。到货物资由独立的质检部门进行检验，判定优劣。货款的结算则从 2024 年开始执行自动付款程序，根据合同的到货挂帐时间和类别，到期货款自动支付；原欠老款由双方共同协商解决。本着合作共赢原则，与供应商建立长期合作的发展关系，确保了生产的顺利进行。

公司与供应商签订廉洁责任书，同时公司与供应商签订绿色产品供应协议书，合同约定供应商必须符合职业健康与环境体系要求，并符合社会责任体系标准要求。

2024 年，公司无商业贿赂案件，腐败案件为 0。

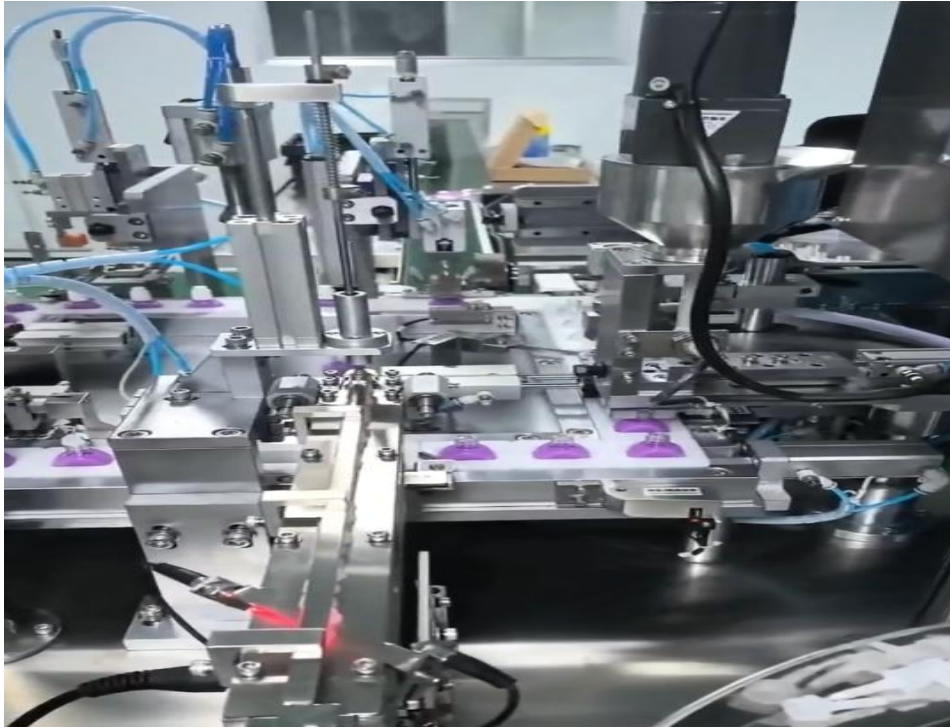
六、公司对客户保护情况

1、调整产品结构，不断为用户提供高新技术产品。公司主导产品其“NETWT.010Z（2.8g）- HYDRATING LIP GLOSS 唇彩”是一款将我省的特色植物资源萃取与西方活性细胞工艺相结合的彩妆产品，于 2022 年获评为江西省名

牌产品，2024 年获评“江西省优秀新产品证书”，技术水平属于国内领先水平。公司新开发的“天然山茶油护唇膏”产品采用山茶油与低芥酸菜籽油作为原料，配合上角鲨烷、神经酰胺保持保湿并赋予滋养的效果，而使用山茶油与低芥酸菜籽油按一定比例复配使得护唇膏涂模后无厚重感，实现了在采用绿色纯天然，食品级的同时解决了使用天然成分的唇膏往往会存在对唇部滋润效果不佳，保湿性能差等问题，并且护唇膏涂模后体感轻盈，不会有明显的厚重感。我司不断推进高端产品的研发改进，继续按照“深耕细作、持续超越”工作方针，认真贯彻落实“深、细、严”的管理思想，根据市场形势和客户的要求，细化工艺技术管理，针对用户化妆品情况，推广“量身定做”，提高产品的适用性。



2、加大科研和先进设备资金投入，2024 年底公司采购了甲油自动化机械灌装替人工灌装，单台设备可替代多名工人，长期降低人力支出；精准灌装减少溢漏和废料，结合自动清洗功能，避免残留导致的原料浪费；封闭式操作：减少溶剂挥发，改善车间空气质量，符合化妆品生产的 GMP 标准，减少原辅材料的浪费，降低了大气污染。



甲油自动灌装机

3、在质量管理方面，以品牌建设为统领，以实物质量和管理水平提升为重点，以质量审核为抓手，以制度建设为保障，深入查找过程管控存在的差距和不足，强化工序质量管控和现场质量持续改进，稳步推进产品质量改进提升。一方面通过构建完善品牌价值、品牌形象及其评价管理体系，实施定期测评系统谋划协同推进，持续改进品牌管理提升管理水平；围绕企业品牌建设组织开展“质量标杆班组”品牌创建主题活动，通过定期评比、正向激励引导促进生产班组的质量、诚信、品牌意识不断提升，营造了更加浓郁的品牌建设工作氛围，进一步强化提升了企业基层质量管理水平；另一方面以GB/T19001-2016/ISO9001：2015新版质量管理体系标准换版认证为契机，构建完善质量风险管控体系，深入推进实施全面、全过程、全覆盖、“无死角”、多轮次、深层次的质量管理体系内部审核，持续改进质量管理体系运行质量，有效提升质量管理整体水平。

4、在工艺技术方面，采用低温灌装和分阶段冷却技术，确保产品形态稳定，

避免因温度波动导致的返工；通过优化蜡质与油脂比例（如蜂蜡含量控制在10-25%），避免生产过程中的“冒汗”或凹陷问题，从而减少次品率，降低原料浪费，保护了环境；公司在指甲油、唇膏等产品的生产中推广使用了可再生能源（太阳能）加热混合设备，降低碳排放，从而节约了能源、保护了环境。

5、在数智工厂建设方面：2024年10月公司在数字化转型方面投入了325.845万元，主要用于购置先进的数字化设备、引进专业的数字化管理软件。对现有的10条全自动生产流水线进行智能化升级，引入物联网技术，让设备之间实现数据互联互通，实时采集设备运行参数。数字化成效通过智能化设备的应用和生产流程的优化，减少了人工操作环节，提高了生产效率，劳动生产率有望得到显著提升。数字化的质量检测和监控手段，能够及时发现和解决质量问题，产品的不良率会降低，产品质量更加稳定。通过对生产工艺数据的分析和优化，生产工艺不断成熟，产品的生产效率和质量得到进一步提高。在设备利用率提高、库存成本降低、原材料浪费减少等因素的综合作用下，单位生产成本会有所下降。能源管理系统的应用，有助于企业合理分配和利用能源，提高能源利用效率，降低能源消耗成本。作为当地的化妆品企业，其数字化转型的成功经验可以为产业链上下游的企业提供借鉴，带动供应商提升数字化水平，为客户提供更高效的服务。同时，也可以为当地的中小企业提供数字化转型的参考案例，促进区域内企业的整体数字化水平提升，带动区域经济发展。



公司智能制造工业云平台界面

5、在售后服务方面，用户的化妆品向高科技、高附加值产品转移，用户对产品服务要求迅速提高，用户对技术服务提出更高的要求。公司现有职工 119 人，其中专业技术人才 25 人，包含本科及初级职称以上人 20 人，是一支包括医学、化学、分子生物学、医药工程、生物学、香精香料、机械工程、包装工程和计算机辅助设计等不同学科各类专业人才在内的高素质、经验丰富的研发团队，能够承担各类横向纵向科研项目，专门负责新产品的前期调研分析、新材料技术攻关、工艺设计、工艺流程、科研项目、新产品可行性研究分析、技术发展战略规划、产品改良规划等工作。市场营销部每月制定服务计划，针对用户的需求，组织有关人员进行现场技术服务，同时通过技术交流、新品推介会等推介新产品，普及化妆品的使用和管理方法，提高用户的满意度。

2024 年，公司客户满意率 96%，商业贿赂案件和腐败案件为 0，顾客投诉为 0，有关部门质量查处为 0，产品质量赔偿为 0；公司质量管理体系通过第三方的复审认证。

七、公司环境保护和节能减排情况

公司对所有新、改、扩建项目，严格落实环保“三同时”制度。按照清洁工厂要求，坚持清洁生产审核工作，按期取得污染物排放许可证，公司通过了能源管理体系和环境管理体系认证。目前，公司先后通过了质量、环境、职业健康安全、能源管理及知识产权管理五体系认证审核的企业。

目前公司“三废”得到全面治理，公司生产设备清洁方式为用抹布蘸取少量酒精对设备进行擦拭，因此公司无设备清洗废水产生，项目产生的废水主要为生活污水，公司产生的生活污水经化粪池处理，达到瑞昌市城市污水处理厂进水水质要求后排入瑞昌市城市污水管网，进入瑞昌市城市污水处理厂处理，最终排入长河；公司甲油类和唇膏类原辅材料混合、搅拌混合时散发出少量的香味，半成品混合搅拌成型之后装入桶内并用盖密闭，故项目散发出香味产生量较少，散发出的香味主要为脂类有机物和香料，对人体的危害不大，在生产车

间安装了通风设施，加强车间通风。公司生产产生的废弃物，全部进行处理，废垃圾运往市指定垃圾处理厂。

2024 年 10 月公司在数字化转型方面投入了 325.8 万元，主要用于购置先进的数字化设备、引进专业的数字化管理软件。对现有的 10 条全自动生产流水线进行智能化升级，引入物联网技术，让设备之间实现数据互联互通，实时采集设备运行参数。①数字化成效通过智能化设备的应用和生产流程的优化，减少了人工操作环节，提高了生产效率，劳动生产率有望得到显著提升。②数字化的质量检测和监控手段，能够及时发现和解决质量问题，产品的不良率会降低，产品质量更加稳定。通过对生产工艺数据的分析和优化，生产工艺不断成熟，产品的生产效率和质量得到进一步提高。③在设备利用率提高、库存成本降低、原材料浪费减少等因素的综合作用下，单位生产成本会有所下降。④能源管理系统的应用，有助于企业合理分配和利用能源，提高能源利用效率，降低能源消耗成本。

八、公司对社区责任情况

创建平安企业既是企业自身发展的需要，也是企业的社会责任。公司履行创建平安企业，促进平安瑞昌建设要求，本着与社区和谐相处的原则，积极推行社会公德、家庭美德教育，加强各类不稳定因素排查，从以下几方面努力发挥社会职能，确保企业一方平安，为社区平安稳定工作发挥了积极作用。

1、与社区开展共建活动，与企业党建工作和工会工作同时开展，并接受企业党委和工会的领导。

2、政治文化宣传，舆论正确引导，利用内部电视台、报纸等形式在公司大力宣传治安稳定工作，以公司特有的企业文化引导职工和离退休人员树立正确的人生观、价值观，增强法制观念。

4、企业治安防范，建立公司治安防控体系，充分利用监控指挥中心平台防范预警、协调指挥、技防威慑作用。强化门禁管理、厂区防范、监控报警、流

动巡逻四道防线建设，使人防、物防、技防有机结合，确保厂区和社会治安稳定。

5、实行信访工作部门领导接待制度。正确处理矛盾纠纷，确保信访渠道畅通，妥善处理职工反映的情况，细致解释，各部门领导各负其责亲自接待，主动解决反映的问题。对各类信访苗头隐患的排查化解，及时发现、及时调处。企业近年与周边村庄和社区关系和谐，没有发生与周边群众纠纷案件。

6、构建治安防范基础体系。企业以防火灾、防爆炸、防盗窃、防破坏、防泄密和化解内部矛盾为主要工作内容，以要害部位和职工关注的热点、焦点、难点问题为防范重点，积极采用人防、物防、技防等措施，建立内部矛盾调解机制，做好本单位治安防范工作。

2024 年企业无重大违法刑事案件、无重大火灾事故、无重大群体性事件、无职工及家属集体到政府上访事件的指标，确保了企业安全、社会的和谐、稳定。